



illuminati Lab
SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE

140 TRENDING TOPICS QUE HICIERON HISTORIA

 **illuminati** Lab

140

TRENDING TOPICS
QUE HICIERON HISTORIA



Elecciones México 2012

140

TRENDING TOPICS
QUE HICIERON HISTORIA

————— Elecciones México 2012 —————

ÍNDICE

Guía para leer los Trending Topics 09	#YoEstoyConEPN 21	#LaUIAñosdeporros 32	#PropongoComoEPN 44
#EPNIaEsperanzadeMéxico 10	#MeHundoComoJosefina 21	#MeEscondoEnElBañoComoEPN 33	Peña Nieto En Tercer Grado 45
#HoyYMañanaConAMLO 10	#EmpiezaATemblarPeñaNieto 22	#EPNIaBEROnteQuiere 33	#NoMasTelevisa 46
Lavado de Dinero 11	#EsMomentoDeMéxico 22	#EPNsigueAdelante 34	#YoEstoyConEPNPorque 46
#MeDesmayoComoJosefina 11	Primer Debate Presidencial 23	131 Alumnos de la Ibero 34	#RespondoComoEPN 47
#QueDeclineChepinaPorAMLO 12	Julia Orayen 24	#JosefinaCaeAl3 35	#YoViAUnPendejoEn3erGrado 47
#LaJefadelaMentira 12	HoyGanamosConAMLO 25	#SomosMasDe131 35	Mira Joaquín 48
#AMLOvaGanando 13	#MeApendejoComoElPeje 25	#ManipuloComoAMLO 36	#MeDeslindoComoEPN 48
#JosefinaNoTienePisoFirme 13	#MéxicoVaAGanarConEPN 26	#SimulacroElectoralUNAM 36	#OrgullosamentePRD 49
Niños Incómodos 14	#TiembloComoJosefina 26	#AMLOocultagasto 37	#MexicoConAMLOporque 49
#PRIImeroMuerto 14	#Debate2012 27	#YoSoy132 37	Intención de Voto en Twitter 50
#DFconAMLO 15	#DondeAndabasJosefinaVM 28	La #MarchaYoSoy132 38	#DialogosxlaPaz 52
#NoVoyADividirAMéxico 15	#TwitterGatePRI 28	Televisa Idiotiza 39	#6MillonesDeDólaresParaAMLO 53
Nuestro México del Futuro 16	#ChingatumadreEPN 29	#ApoyoMundialAMLO 39	#MarchaAntiAMLO 53
#MesaDeLaVerdad 18	#ELPRIestáenCrisis 29	#YoSoy132 40	#AsambleaYoSoy132 54
#PeñaNietoSiCumple 19	#JVM3erGrado 30	#AgredoComoPerredista 42	AMLO a 4 54
#HagoFraudeComoJosefina 19	#LargatedeTwitterEPN 30	#AndrésYaHabíamosQuedadoQueNoHayReelección 42	#Los6MillonesdeAMLOsonpara 55
#RedesVSTelevisa 20	Peña Nieto en la Ibero 31	#AMLONoDividasAMéxico 43	#SubeAMLOBajaElPeso 55
#QueremosDebateNoFutbol 20	#FueraPeñaNieto 32	#EstudiantesConAMLO 44	#En1MesMéxicoCambiaráConEPN 56

ÍNDICE

#ConAMLOTiembLaElPeso	56	#AndresManuelChavezObrador	66	#ElPejeEsBipolar	78	Todos a votar	88
#UnaCharolaParaElPeje	57	#MeDeslindoComoElCopetes	67	#CuchiCuchi	79	■ Día De La Elección	89
Llama Fox	57	#EnriquePorroNieto	67	#ConciertoYoSoy132	79	#HoyVotoPorAMLO	90
#JosefinaEnLalbero	58	■ Segundo Debate Presidencial	68	#DebateYoSoy132	80	EPN y AMLO	90
#6MillionDollarMan	58	Enrique Peñazuelos	69	#CuandoJosefinaGane	81	#PorUnasEleccionesEnPaz	91
#MarchaAntiPeje	59	#ConPeñaMéxicoVaACambiar	69	#AMLOcompravotos	81	Miguel Ángel Mancera	91
#AlPejeNoLeSalenLasCuentas	59	#Debate2012	70	#TodosEstamosConEPN	82	#PeñaNietoPresidente	92
#AztecaVsEPN	60	#PeñaSeDesploma	71	#MiVotoEsPorAMLOPorque	82	Leonardo Valdés	93
#Los55MillonesDelPejeSonPara	60	#MeDaMiedoElPejePorque	71	#ElPejeEmpatadoConJVM	83	RIP México	93
#EPNSientelaPuntitaDeAMLO	61	#QuieroQueEPNSeaPresidentePorque	72	#En5diasvotoporPeñaNieto	83	Elecciones 2012	94
#AltoaLaGuerraSucia	61	#EPNParaQueMéxicoCambie	72	#EISMEFinanciaAlPeje	84	#OpPRI	95
#AMLOenTercerGrado	62	Quadro	73	#TodoMexicoEnElZocaloConAMLO	84	#MiVoto2012	95
#ViAUnLocoEnTercerGrado	62	#MéxicoNoQuiereAlPeje	73	#SOS132	85	El PREP	96
■ AMLO En Tercer Grado	63	#CopeteLeaks	74	#SoyElPRIQueVieneA	85	Paulina Peña	96
#YoSiSeQuienEsElPeje	64	#LasCuentasAMiNoMeCuadranAMLO	74	#ConfíoEnAMLO	86	#Fraude	97
Televisa y EPN	64	#GeneraciónMX	75	#AMLOGanaráPorque	86	Primera Dama	97
The Guardian	65	#MasQuemadoQuePeña	75	#LoLograsteJosefina	87	#FotoxCasilla	98
#ViAMiPresidenteEnTercerGrado	65	■ BotBusters	76	#PanistasConAMLO	87	#ChambasParaAMLO	99
#LosIntelectualesNoQuiereAlPeje	66	#56MillonesDeDolaresdeEPN	78	#MañanaVotoPorElla	88		

Guía para leer los Trending Topics



En las siguientes páginas presentamos los 140 Trending Topics más relevantes de estas elecciones, cada uno incluye una breve descripción coyuntural de su aparición y datos de contexto que ayudan a una mayor comprensión.

Para su lectura clara y ordenada los clasificaremos según los siguientes datos de referencia: fecha, número de impactos y grado de relevancia social alcanzado.

30 MARZO
9.766



#EPNlaEsperanzadeMéxico

En los primeros minutos del inicio de la campaña, los seguidores de Enrique Peña Nieto impulsan este hashtag con el propósito de mostrar la popularidad con la que arranca el ex gobernador del Estado de México.

Mientras este trending topic se encuentra entre los primeros lugares se pueden leer comentarios positivos como el tweet del ahora gobernador de Edomex, @eruviel_avila: "Mis mejores deseos para mi amigo y paisano @EPN, en el inicio de esta nueva etapa".

30 MARZO
18.000



#HoyYMañanaConAMLO



Los seguidores izquierdistas deciden demostrar su apoyo en Twitter hacia Andrés Manuel López Obrador. Personalidades como Alejandro Encinas, Federico Arreola, Mario Di Costanzo, Yeidckol Polevnsky, Bruno Bichir, Gael García, entre otros, expresan comentarios positivos para el perredista.

El gabinete que tendrá en caso de ganar y la idea de la esperanza para México, son elogios recurrentes entre las menciones dirigidas al candidato del Movimiento Progresista.

Lavado de Dinero

31 MARZO
38.000



Esta tendencia se posiciona gracias a un error cometido por Josefina Vázquez Mota durante un discurso en Teziutlán, Puebla. "Voy a defender sus familias con la fuerza de la ley y con la fuerza del estado, no daremos tregua, pero al mismo tiempo vamos a fortalecer el lavado de dinero".

Las palabras de la candidata son el pretexto para que los usuarios se burlen, sobre todo porque apenas está en el segundo día de campaña y desde el arranque su estrategia ha sido polémica.

#MeDesmayoComoJosefina

2 ABRIL
5.090



Luego de su participación en un diálogo sobre seguridad pública realizado en la ciudad de México, la abanderada panista Josefina Vázquez Mota interrumpe intempestivamente su discurso tras sufrir un mareo. Los twitteros aprovechan para mofarse de la situación, ella se justifica argumentando que es cansancio acumulado, pero esto se da en el cuarto día de campaña.

La opinión pública comienza a cuestionar si será capaz de terminar la contienda. La nota es retomada en 11 noticias impresas en medios como *Proceso* y *El Financiero*.

5 ABRIL
2.111



#QueDeclineChepinaPorAMLO



Luego de que corrieran a Vázquez Mota de un restaurante en la localidad de Tres Marías, en el estado de Morelos, los usuarios le solicitan a través de Twitter que abandone la contienda electoral para que la disputa sea entre López Obrador y Peña Nieto.

Este *trending topic* logra colocarse por dos días seguidos en primer lugar y los twittereros comienzan a distribuir también videos del incidente en Tres Marías donde se ve que a un grupo de personas que le gritan: “Ni un voto al PAN”

10 ABRIL
5.285



#LaJefadelaMentira

Gracias a los *trending topics* “La jefa” y “Soy la jefa” que los seguidores de Vázquez Mota posicionan para impulsar su candidatura, en Twitter nace esta tendencia para referirse a ella como una mentirosa.

Hasta este punto de la campaña la candidata asegura que los seguidores de López Obrador han emprendido una guerra sucia en esta red social en su contra y acusa también al periodista Federico Arreola, editor del portal SDPNoticias, de encabezar esta estrategia.

#AMLOvaGanando

10 ABRIL
37.291



Al doceavo día de la campaña los seguidores de Andrés Manuel López Obrador logran que este hashtag se convierta en uno de los temas más populares en la red.

Los tweets que genera este tópico son positivos y en apoyo al tabasqueño; sin embargo, también hay opiniones que desean que él no llegue a la presidencia. La tendencia permanece dos días dentro de los temas más populares de Twitter.

#JosefinaNoTienePisoFirme

10 ABRIL
4.672



Una vez más los twittereros promueven un hashtag negativo para mostrar su descontento con el spot de Vázquez Mota donde aparece un niño sentado sobre piso de tierra y ella habla acerca del trabajo que realizó como secretaria de Desarrollo Social (2000-2006).

Los militantes priistas y perredistas proclaman toda suerte de críticas argumentando que miente al decir que puso tres millones de pisos firmes.

11 ABRIL
75.348



Niños Incómodos

Esta tendencia se posiciona dentro de los temas más importantes de México alrededor de las 10:00 horas del miércoles. Nuestro México del Futuro es el nombre de la organización que produce el video “Niños incómodos”, un material que se vuelve viral gracias a su contenido. El polémico video muestra a un grupo de niños que visten y actúan como adultos. Los infantes dan vida a periodistas, ladrones, obreros, oficinistas, transeúntes, padres de familia y migrantes con el fin de mostrar los problemas que enfrenta el país.

Tras cuatro minutos de duración, una niña vestida de blanco señala y pone a analizar a los espectadores: “si este es el futuro que me espera, no lo quiero. Basta de trabajar para sus partidos y no para nosotros, basta de arreglar el país por encimita, se acabó el tiempo. México ya tocó fondo. ¿Sólo van a ir a por la silla o van a cambiar el futuro de nuestro país?”. “Nuestro México del Futuro” también se convierte en tendencia, dado que los usuarios comparten el video y dan su opinión sobre el material. La polémica versa alrededor de la utilización de niños para representar una “cruda realidad”.

12 ABRIL
12.163



#PRImeroMuerto

Este *trending topic* surge por primera vez el 19 de enero del 2012, cuando los ciberactivistas del Partido Revolucionario Institucional intentan posicionar el hashtag #PRImeroMéxico. Al percatarse de la situación, los detractores modifican la escritura y cambian de idea a #PRImeromuerto. Debido al éxito que tienen las menciones, éste es un *hashtag* que los usuarios twitteen recurrentemente.

#DFconAMLO

16 ABRIL
10.146



En su primer mitin en el Distrito Federal, Andrés Manuel visita la delegación Venustiano Carranza que desde hace 15 años es gobernada por el PRD. En el evento el aspirante, quien de 2000 a 2005 fue Jefe de Gobierno del DF, insiste en su discurso de gobierno austero para lograr políticas de desarrollo social en beneficio de la población.

Mientras eso sucede, los twitteros colocan esta tendencia dentro de las más populares.

#NoVoyADividirAMéxico

16 ABRIL
8.279



En el día 18 de las campañas, el tema de la guerra sucia comienza a tomar mayor fuerza, por lo que Enrique Peña Nieto lanza un comunicado donde afirma que no caerá en confrontaciones. Los comerciales donde se asegura que “no cumplió” con sus compromisos como gobernador del Estado de México se transmiten en medios de comunicación y en redes sociales. Este hashtag, impulsado para ser positivo, se convierte en blanco de sentimientos adversos hacia Peña Nieto.

Frases como “#NoVoyADividirAMéxico porque no se dividir” o “#NoVoyADividirAMéxico, me lo voy a robar completito”, transforman la tendencia en negativa.

NUESTRO MÉXICO DEL FUTURO



3 VIDEOS

Niños incómodos

*Los #NiñosMXdelFuturo
hablan a los candidatos*

#NiñosOrgullosos

+6.300.000

REPRODUCCIONES EN YOUTUBE

“Niños incómodos” un video
que dio la vuelta al mundo.

Nuestro México del Futuro es una campaña de marketing social, apoyada por GNP, que tiene como fin promover el desarrollo de México. A través de un video provocador llamó la atención de millones de ciudadanos en el contexto de las elecciones. “Niños incómodos” dio la vuelta al mundo por mostrar la cruda realidad del país a través de un grupo de infantes representando a ladrones, narcotraficantes y político corruptos.

Esta campaña buscó impactar a los ciudadanos, para que todos exigieran a los candidatos conducir al país a ese futuro ideal. Como cierre, se les entregó a los cuatro aspirantes presidenciales un libro que contiene 11 millones de mensajes recolectados durante dos años, donde los mexicanos expresan sus ideas acerca del México del Futuro que quieren vivir.

17 ABRIL
63.789



#MesaDeLaVerdad

Para el 17 de abril, 10 de los *trending topics* ligados con las elecciones presidenciales de México se relacionan con la llamada “Mesa de la verdad”. Se trata de un encuentro entre miembros del Partido Revolucionario Institucional y del Partido Acción Nacional, que se da en el Puente de Vigas en el municipio de Tlalnepantla, Estado de México.

La construcción de este puente es uno de los compromisos firmados ante notario público por Enrique Peña Nieto, durante su cruzada para ser elegido gobernador del Edomex en el 2005. En la campaña impulsada por el PAN en este 2012, se asegura que “Peña Nieto miente y no cumple”, y se han dado a la tarea de demostrar cuáles proyectos han quedado inconclusos.

La polémica generada por dicha discusión lleva a los militantes de ambos partidos a concertar esta reunión en el Puente de Vigas para realizar esta especie de debate moderado por el periodista Javier Solorzano. La mesa queda inconclusa luego de que se dan agresiones entre sus integrantes. “PRI y PAN” también se convierten en *trending topic*.



#PeñaNietoSiCumple

18 ABRIL
15.739



Para comprobar la viabilidad de los proyectos que Enrique Peña Nieto realizó cuando fue gobernador del Estado de México (2005-2011), es lanzado el hashtag y el portal penasicumple.com. En este espacio intentan demostrar que los 608 compromisos firmados ante notario público han sido cumplidos en su totalidad.

En el sitio está detallado uno a uno los beneficios que los habitantes de ese estado reciben por el sólo hecho de vivir ahí. Este trending topic asciende nuevamente al top de México el 5 de mayo.

#HagoFraudeComoJosefina

19 ABRIL
6.594



Este hashtag se relaciona con el trending topic [#JosefinaRegresaLos2MilMillones](https://twitter.com/hashtag/JosefinaRegresaLos2MilMillones). Los usuarios culpan directamente a Vázquez Mota del fraude de 2 mil millones de pesos al erario público por el programa Enciclomedia, el cual la candidata puso en marcha durante su gestión en la Secretaría de Educación Pública (2006-2009).

26 ABRIL
9,644



#RedesVSTelevisa

Twitteros simpatizantes de López Obrador crean #RedesVSTelevisa para manifestar su inconformidad con la manipulación que según ellos ejerce dicho medio. La polémica comienza cuando el presentador de noticias llama al tabasqueño “mentiroso” por asegurar que desde 2006 se gestaba un fraude en los medios de comunicación en su contra, razón por la cual en ese entonces Obrador decide no debatir.

Este trending topic se posiciona luego de la réplica que AMLO da en el programa radiofónico de López-Dóriga y a través de esta etiqueta los usuarios aprovechan para defender al candidato de la izquierda.

30 ABRIL
5,700



#QueremosDebateNoFutbol



Los twitteros se unen para manifestarse en contra de la Federación Mexicana de Fútbol, la televisora TV Azteca y su director Ricardo Salinas Pliego por programar un partido de la Liguilla Mexicana entre Morelia-Tigres a la misma hora del primer debate entre los presidenciables.

Este hecho genera suspicacias entre los usuarios que aseguran se trata de una estrategia para quitarle rating al encuentro y de esta forma evitar que se centre la atención en Peña Nieto.

#YoEstoyConEPN

30 ABRIL
18.300



Para el sábado 28 de abril se cumplen los primeros 30 días de campaña y los cibermilitantes impulsan con mayor fuerza cada hashtag en favor de sus candidatos. #YoEstoyConEPN inicia como resultado del sondeo de Consulta Mitofsky, donde el abanderado del PRI aparece con 48.6% de las preferencias, sobre 26.5% de JVM y 23.5% de AMLO. Los detractores del aspirante por el partido tricolor utilizan también la etiqueta para difundir fotografías de Peña Nieto con personajes priistas de mala reputación.

#MeHundoComoJosefina

30 ABRIL
6,089



Josefina Vázquez Mota vuelve a generar controversia con la presentación de su libro de cuentos infantiles titulado “La Mariposa Blanca y el Pato Tulio”. Los twitteros lanzan este trending topic para reforzar el impacto negativo de #Josefinaespurocuento.

Entre los tweets que acompañan ambas tendencias se resalta el hecho de que el evento realizado en el marco del festejo por el Día del Niño y que pretende ser altruista, termina en un zafarrancho lleno de reclamos de las personas que sólo iban a consulta médica al Hospital General de México y son llevados con engaños al mitin.

6 MAYO
17.000



#EmpiezaATemblarPeñaNieto

Los usuarios posicionan esta tendencia, pues consideran que el exgobernador del Estado de México tiembla al pensar en lo que sucederá esa noche durante el primer debate presidencial.

Twitteros afirman que el candidato priista no es capaz de sostener un encuentro de tal magnitud; se burlan del uso del teleprompter y comentan que López Obrador será el ganador. Los tweets son acompañados de imágenes donde Peña Nieto muestra cara reflexiva y de preocupación.

6 MAYO
15.000



#EsMomentoDeMéxico



Para alentar al candidato de la Coalición Compromiso por México, los twitteros priistas crean el hashtag #EsMomentoDeMéxico. En esta etiqueta se leen comentarios optimistas en los que se describe un “México lleno de esperanza y prosperidad” que impulsaría Peña Nieto de llegar a la presidencia.

Los usuarios invitan a ver la transmisión del debate y analizar las propuestas del priista.

Primer Debate Presidencial

6 MAYO



Usuarios
298.106

Tweets
999.329

Impactos
175.881.904

Noticias
598

El primer debate presidencial genera altas expectativas entre los usuarios que tienen la oportunidad de ver por primera vez a los cuatro candidatos en un enfrentamiento de ideas. La participación medida de Peña Nieto; el resbalón de López Obrador al mostrar una fotografía de cabeza, el desempeño sorpresivo de Quadri y el impacto de la aparición de la edecán usando un provocativo vestido dan de qué hablar a los usuarios.

6 MAYO
79.785



Julia Orayen

La modelo y playmate argentina, Julia Orayen se convierte en protagonista del primer debate presidencial. Con un atrevido vestido blanco escotado, es quien más llama la atención durante los primeros segundos de la transmisión. Orayen se vuelve trending topic durante y después del encuentro de los aspirantes. Menciones de indignación, otras con halagos y muchas más de críticas para el Instituto Federal Electoral, órgano que organiza el debate, impulsan también en la lista de los temas populares las palabras “Playmate” y “Edecán”.

Un hecho que los usuarios recalcan es que al entregar los turnos y pasar frente a los candidatos, Gabriel Quadri desvía la mirada para no perderse los atributos de la modelo.

Es así como tras aparecer unos segundos en pantalla, Julia Orayen se lleva el encuentro y con ello 421 noticias en medios nacionales e internacionales, además de diversos contratos para seguir saliendo en revistas para adultos.



#HoyGanamosConAMLO

6 MAYO
66.000



Los simpatizantes del candidato perredista lo declaran ganador del debate aun cuando éste no ha llegado a su fin. La afirmación de la etiqueta que promueven se refiere a que el desempeño de López Obrador convence y que “al ganar él, ganan todos los ciudadanos”. Los tweets de apoyo logran que #HOYGANAMOSCONAMLO dure dos días posicionado en los temas más populares de México.

Esta tendencia será retomada un mes más tarde durante el segundo encuentro oficial de los cuatro aspirantes a la Presidencia de la República.

#MeApendejoComoElPeje

6 MAYO
3.740



Mientras toca turno al candidato de las izquierdas, Andrés Manuel López Obrador, y al tratar de demostrar sus argumentos, enseña una foto en donde el aspirante presidencial Enrique Peña Nieto y el expresidente de México, Carlos Salinas de Gortari, están sentados a la mesa, pero la presenta al revés. Para salir de su error, el perredista aclara que no es un desliz, sino que es el resultado del mal gobierno y de los malos políticos, y argumenta: “Así nos traen, de cabeza. Es el mundo al revés”.

Las críticas de sus detractores no se hacen esperar e impulsan esta tendencia para burlarse del candidato, quien voltea la fotografía hasta que Gabriel Quadri y los presentes en el debate le señalan el error.

6 MAYO
9,474



#MéxicoVaAGanarConEPN

Con este hashtag los seguidores de Enrique Peña Nieto, nuevamente demuestran el soporte que le dan al candidato luego de la participación que éste tiene durante el debate.

Pese a los traspies y a que en múltiples ocasiones comenta que no le alcanza el tiempo para plantear bien sus propuestas, los usuarios a favor del priista se pronuncian utilizando esta tendencia.

6 MAYO
11,482



#TiembloComoJosefina



Debido a la temblorina que sufre la candidata del PAN en una mano durante el debate, poniendo de manifiesto su nerviosismo, los usuarios de Twitter comienzan a burlarse mostrando sus máximos dotes de creatividad con mensajes como “¿alguien sabe de cuántos grados Richter fue el temblor que tuvo Josefina?”.

#Debate2012

6 MAYO
72,145



El día 38 de la campaña es uno de los más importantes de todo el proceso electoral, ya que la noche del domingo 6 de mayo se lleva a cabo el primer debate de los cuatro aspirantes a la presidencia de la República. Antes, durante y después del encuentro la actividad en Twitter incrementa considerablemente, generando durante dos días 62 trending topics relacionados con el debate.

A modo de crónica, la comunidad twittera posiciona tendencias que cuentan el desarrollo del evento; comentan sus apreciaciones acerca de las actitudes de los candidatos, la dinámica del debate, las propuestas y los errores. Los cibermilitantes de cada partido suman esfuerzos para posicionar hashtags positivos para sus candidatos.

El primer trending topic del día es para el candidato priista con #EmpiezaATemblarPeñaNieto, el cual hace referencia a que su desempeño en el evento será pobre.

Alrededor de las 17:00 horas los panistas impulsan #JosefinaManda, asegurando que ella ganará en el encuentro. #MeApendejoComoElPeje lo utilizan los usuarios para descalificar a López Obrador, luego de mostrar una imagen al revés. “Quadri”, quien sorprende por su desempeño, es otra tendencia y #TiembloComoJosefina es posicionado para atacarla por su postura y forma de hablar.

Pero si por algo queda marcado el primer debate, no es ni por las propuestas o discusiones de los candidatos, sino por la aparición de una edecán que porta un vestido blanco, entallado y con un pronunciado escote. “Edecán” y “Julia Orayen” (el nombre de la playmate argentina), también se colocan dentro de los temas más importantes del evento.

8 MAYO
9.024



#DondeAndabasJosefinaVM

Priistas ponen en práctica un plan para que Josefina Vázquez Mota continúe bajando en las preferencias electorales, y crean el sitio “Dónde estabas Josefina”. La página pretende enumerar las veces que la panista engañó por medio de la cédula de asistencia a la Cámara de Diputados, en la que existen inconsistencias entre las veces que estuvo presente y las veces que votó.

El tema de las ausencias de Vázquez Mota fue puesto en la mesa por Enrique Peña Nieto durante el primer debate presidencial realizado dos días atrás.

8 MAYO
8.500



#TwitterGatePRI



Un video que se viraliza en la red pone en evidencia el supuesto acarreo cibernético a favor de Enrique Peña Nieto y sus detractores lanzan el hashtag #TwitterGatePRI. En el video se muestra a un grupo de twitteros reunidos en un salón contiguo a la sede del debate presidencial, para realizar tweets en cadena y revertir trending topics negativos.

Entre la información que se comparte en la conversación, los usuarios comentan que el pago por la jornada laboral de los acarreados digitales es de 400 pesos.

#ChingaTuMadreEPN

8 MAYO
69.493



Con el objetivo de expresar el repudio que les produce Enrique Peña Nieto, y después del llamado #TwitterGatePRI, la comunidad twittera posiciona este trending topic. En las menciones se agrade de diversas formas al candidato, le llaman desde “rata miserable” hasta “corrupto y asesino”.

Todos esos adjetivos acompañados del característico “chinga tu madre” que emplean muy a menudo los mexicanos.

#ELPRIestáenCrisis

8 MAYO
23.883



Los usuarios hacen eco de la crisis en la que se ven involucrados cibernautas del PRI, luego de un video que comienza a circular en el que dan instrucciones a twitteros para que revertan los hashtags negativos que se disparan de Peña Nieto durante el debate.

“Estamos en crisis, hay que darle la vuelta a dos trending topics que tenemos en contra”, pide el coordinador.

9 MAYO
10.534



#JVM3erGrado

Debido a la presencia de Josefina Vázquez Mota en el programa de Televisa, *Tercer Grado*, los militantes panistas promueven esta tendencia para hablar del encuentro entre la candidata panista y los periodistas de dicha emisión.

En general se detectan menciones de los promotores de la candidata y el volumen de tweets logra que #3erGrado también se convierta en *trending topic*.

9 MAYO
23.178



#LargatedeTwitterEPN



Esta etiqueta se convierte en trending topic un día después de que se da a conocer el llamado #TwitterGatePRI. Los usuarios recriminan el hecho de que el candidato priista pague a militantes para twittear a su favor y además el supuesto uso de bots para manipular las tendencias.

Comentarios como "No soy bot, no estoy comprado y no te quiero aquí #LargatedeTwitterEPN", acompañan este hashtag.

Peña Nieto en la Ibero

11 MAYO



Usuarios
157.836

Tweets
668.159

Impactos
132.963.641

Noticias
5.240

La visita de Peña Nieto a la Universidad Iberoamericana es un acontecimiento que invariablemente marca el desarrollo de las campañas y resulta ser el punto de inflexión a partir del cual nace el movimiento #YoSoy132. Las críticas hacen eco en la red dando un duro golpe al aspirante por la coalición Compromiso por México. La inconformidad de los jóvenes que levantan la voz contra "el candidato de Televisa" genera 18 trending topics en un solo día.

#FueraPeñaNieto

11 MAYO
20.000



La visita del candidato priista a la Universidad Iberoamericana y el abucheo por parte de los estudiantes se posicionan entre los temas más populares. A pesar de que los Ectivistas intentan revertir la notoriedad de los comentarios en contra de Peña Nieto, no lo logran.

La Ibero sigue haciendo eco de los hechos que están a punto de marcar de forma imprevista el curso de la campaña.

#LaUIA no es de Porros

11 MAYO
9.424



Después de las muestras de repudio de los estudiantes de la Ibero hacia el aspirante del tricolor, comienzan a circular rumores en medios de comunicación y redes sociales acerca de que los manifestantes no son alumnos de la UIA, sino porros violentos.

Los alumnos de la universidad se movilizan en Twitter para desmentir los rumores.

#EPNLaIBEROnoTEquiere

11 MAYO
30.337



“Asesino”, “Atenco no se olvida”, y “la Ibero no te quiere” son algunas de las consignas con las que es recibido Enrique Peña Nieto por alumnos de la “UIA” (que también se convierte en tendencia).

Las menciones aseguran que al ver a estudiantes con máscaras de Carlos Salinas, supuesto arquitecto de su candidatura desde hace seis años, Peña Nieto se descoloca por primera vez y muestra cara de preocupación ante los hechos.

#MeEscondoEnElBañoComoEPN

11 MAYO
47.000



La visita del candidato del tricolor a la UIA le da un golpe severo a su campaña, pues los estudiantes muestran públicamente supuestos actos de represión y corrupción para enjuiciarlo. Según las menciones en Twitter, al no soportar la presión de los jóvenes de la Ibero que le gritan “asesino”, se refugia en el baño. Las imágenes o 'memes' que se crean al respecto incrementan el impacto de esta tendencia.

14 MAYO
14.801



#EPNsigueAdelante



Simpatizantes del PRI convocan a levantar esta etiqueta para dar a conocer que Peña Nieto va a la cabeza en las preferencias electorales con 41.9%.

Sin embargo, su popularidad positiva en Twitter no aumenta, pues inmediatamente le dan la vuelta al trending topic para difundir los presuntos pagos millonarios a Televisa para mejorar su imagen en televisión.

14 MAYO
73.000



131 Alumnos de la Ibero

“Usamos nuestro derecho de réplica para desmentirlos. Somos estudiantes de la Ibero, no acarreados, no porros y nadie nos entrenó para nada”. Ésta es la sentencia que 131 alumnos de la universidad hacen en un video para desmentir las acusaciones del presidente nacional del PRI.

Tras los abucheos con los que reciben a Peña Nieto en la Ibero, Pedro Joaquín Codwell califica a los jóvenes como reaccionarios, es por eso que muestran su credencial y dicen su matrícula. Cabe señalar que “Ibero” sigue posicionada dentro de la lista de tendencias de México.

#JosefinaCaeAl3

14 MAYO
8.608



Según la encuesta difundida por el diario El Universal, Vázquez Mota ha caído del segundo al tercer peldaño en las preferencias electorales con una disminución de 2.7%, mientras que López Obrador se posiciona en segundo lugar.

Usuarios priistas y perredistas aprovechan este argumento para impulsar este trending topic negativo para la panista.

#SomosMasde131

14 MAYO
17.425



Los 131 alumnos de la UIA que lanzan el video en réplica a los ataques de los que son objeto por parte priistas y algunos medios de comunicación, ahora son apoyados por miles de twitters.

Por medio de #somosmasde131, ciudadanos se suman a la causa y solicitan el apoyo de más personas como lo han hecho periodistas, intelectuales y el rector de la UNAM, José Narro. Además, exigen garantizar la seguridad de los 131 estudiantes que han recibido supuestas amenazas por expresarse.

16 MAYO
15.329



#ManipuloComoAMLO

Twitter es testigo de las expresiones negativas que impulsa el hashtag #ManipuloComoAMLO, siendo uno de los trending topics que domina parte del día en esta red social. Mediante este tópico los usuarios enuncian todas las características que les disgustan del candidato de las izquierdas, Andrés Manuel López Obrador.

El usuario @enrique_aquino, principal operador de Peña Nieto en Twitter, promueve enérgicamente esta tendencia.

17 MAYO
18.000



#SimulacroElectoralUNAM

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) realiza un simulacro electoral donde participan catorce mil personas, que incluyen a empleados, docentes y alumnado. Los resultados informan que el ganador con 85.61% de votos es el candidato de Partido de la Revolución Democrática, Andrés Manuel López Obrador. En segundo lugar con 5.19% de los votos se encuentra Peña Nieto, y empatados Vázquez Mota y Gabriel Quadri con 4.87% de las preferencias.

Tras estos resultados la comunidad twittera lanza el hashtag y también posicionan "UNAM" como trending topic.

#AMLOocultagasto

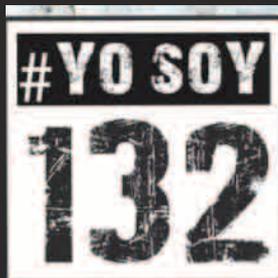
17 MAYO
12.098



El tema de los gastos de campaña comienza a tomar popularidad. Los usuarios, que no son adeptos al candidato de las izquierdas, promueven esta tendencia echando mano de las declaraciones de Enrique Peña Nieto, quien asegura que apenas a la mitad de la contienda, el perredista ya ha rebasado los topes permitidos por el IFE.

#YoSoy132

18 MAYO
61.698



Después de las acusaciones que militantes y personas allegadas a Enrique Peña Nieto hicieron a los estudiantes de la Universidad Iberoamericana al llamarlos "acarreados", y la publicación de un video donde 131 alumnos de la institución aclaran que tampoco son "porros", sino apartidistas, nace el movimiento estudiantil #YoSoy132.

El 18 de mayo es la primera vez que se posiciona esta tendencia que impacta a la comunidad twittera y que tendrá resonancia internacional por impulsar la llamada "Primavera mexicana".

18 MAYO
65.462



La #MarchaYoSoy132

Como parte del movimiento #YoSoy132, estudiantes de diversas universidades como la Iberoamericana, el ITAM, la Anáhuac y el Tecnológico de Monterrey, deciden hacer una manifestación para mostrar su rechazo hacia una de las cadenas televisoras más importantes de México: Televisa.

El furor que se ha generado a partir del 11 de mayo, cuando Enrique Peña Nieto es abucheado por los estudiantes de la Ibero, impulsa a que poco a poco se adhieran más personas al movimiento y a que esta marcha genere muchas expectativas logrando reunir a miles de ciudadanos.

Algunas de las consignas que se escuchan durante la manifestación son "no somos uno, no somos 10. ¡Prensa vendida, cuéntanos bien!", "no somos porros, somos estudiantes", "Atenco no se olvida", "libertad de expresión", "¿dónde está Televisa?" y "coco mata copete".

Ante esto, el trending topic logra posicionarse durante 14 días dentro de los primeros lugares del top ten mexicano.



Televisa Idiotiza

18 MAYO
12.308



"Televisa te idiotiza y TV Azteca te apendeja", es una de las consignas que los estudiantes de universidades públicas y privadas manifiestan en la marcha del movimiento.

Bajo la frase de "México despierta", estudiantes que conforman #YoSoy132 realizan una manifestación afuera de las instalaciones de Televisa.

#ApoyoMundialAMLO

20 MAYO
75.462



El apoyo al candidato presidencial Andrés Manuel López Obrador se manifestó con expresiones desde todo el mundo: Australia, Corea, Japón, varios países de Europa, las ciudades más importantes de Estados Unidos, Buenos Aires, La Habana y Río de Janeiro. En México, desde Monterrey hasta el Distrito Federal, se demostró a través del hashtag #ApoyoMundialAMLO donde miles de personas se reúnen en diversas plazas públicas para manifestar el apoyo a su propuesta.

En las redes sociales circularon durante todo el día diversas fotografías que muestran el empuje de mexicanos que viven en el extranjero y se expresan a favor de López Obrador.



#YO SOY 132

◀ El TT de la Primavera Mexicana ▶



Una *generación de jóvenes*

que **despierta** y se hace **escuchar** en las redes.

#YoSoy132 es el trending topic que se transformó en movimiento y marcó permanentemente la historia de la elecciones mexicanas de 2012. Los abucheos a Enrique Peña Nieto en la Universidad Iberoamericana, un video que se viraliza donde 131 jóvenes aseguran que son "estudiantes apartidistas" y luego el apoyo de miles de ciudadanos, son los hechos que dan origen a #YoSoy132.

El hashtag representa el despertar de los jóvenes que han encontrado en las redes sociales la forma ideal de organizarse para solicitar la democratización de los medios. Igual que la llamada Primavera Árabe, #15-M y #OccupyWallStreet, con el movimiento #YoSoy132 es la primera vez que México experimenta el ciberactivismo en su máxima expresión.

20 MAYO
35.861



#AgredoComoPerredista

En las distintas marchas impulsadas por el movimiento #YoSoy132 y los militantes de los distintos partidos se han generado una serie de enfrentamientos violentos. Por tal motivo, panistas y priistas se unen para impulsar este trending topic; sin embargo, los usuarios perredistas afirman que esta tendencia está inflada con "los bots del PRI".

El tema de las cuentas automatizadas que presuntamente utiliza el Partido Revolucionario Institucional para generar tendencias es recurrente durante toda la campaña.

21 MAYO
9.243



#AndrésYaHabíamosQuedado QueNoHayReelección

Durante el mitin en la Plaza de las Tres Culturas, en Tlatelolco, el tabasqueño, Andrés Manuel López Obrador se proclama "presidente legítimo" de México. Ante estas declaraciones es atacado por la comunidad twittera.

Para los opositores de Obrador, aún está presente la toma de protesta que éste realizara en el 2006 luego del supuesto fraude electoral, por tal motivo le piden que no se reelija a la presidencia.

#AMLONoDividasAMéxico

21 MAYO
10.737



Para contrarrestar el impacto positivo de #EstudiantesConAMLO, generada por su encuentro con miles de universitarios en la Plaza de las Tres Culturas de Tlatelolco, los opositores de Andrés Manuel López Obrador aseguran que es un actor político que divide al país.

En múltiples menciones comentan que de ganar la presidencia de la República, el perredista sería una copia fiel de Hugo Chávez, presidente de Venezuela.



21 MAYO
49.752



#EstudiantesConAMLO

Se habla recurrentemente acerca de que el candidato del Movimiento Progresista no ha aceptado las invitaciones de las dos universidades públicas más importantes del país: UNAM e IPN. Para terminar con los dimes y diretes AMLO convoca a una reunión con los estudiantes en Tlatelolco.

Tras el mitin multitudinario, los estudiantes se muestran identificados y a favor de las declaraciones que Andrés Manuel López Obrador manifiesta en ese lugar tan emblemático. Para reforzar el momento se comparten videos y fotografías donde se nota la afluencia, hecho que retoman los usuarios de Twitter como un punto muy positivo.

21 MAYO
17.472



#PropongocomoEPN

"Durante mi gobierno cada kilo pesará mil gramos", publica @andreslajous, mientras que @Sarahidalgo twittea: "En mi gobierno cada sexenio durará seis años" y @políticomex reafirma: "#propongocomoEPN que los libros de texto gratuitos sean gratis para la prole".

Este tipo de menciones acompañan a #propongocomoEPN, la etiqueta negativa para Enrique Peña Nieto con la que se cierra el día 53 de campaña en Twitter.

Peña Nieto en Tercer Grado

23 MAYO



Usuarios
206.398

Tweets
830.338

Impactos
306.394.722

Noticias
1.559

La participación de Peña Nieto en Tercer Grado tiene un intenso impacto porque el programa es transmitido por la frecuencia de mayor audiencia en México, el Canal 2. Los ocho periodistas que conducen la emisión son atacados por los usuarios, "el servilismo" con el que supuestamente se dirigen al candidato y la idea de una entrevista con "guión o ensayada" se expande en la red. Los cibernautas que apoyan a Peña Nieto no desisten y se unen a la conversación sumándose a los 24 trending topics que se generaron acerca de este programa.

23 MAYO
23.000



#NoMasTelevisa

Las denuncias que tienen lugar en la #Marchayosoy132 por la presunta cargada mediática de Televisa a favor del candidato del PRI a la presidencia, desencadena el repudio en las redes sociales contra el monopolio televisivo. Los twitters intentan generar conciencia sobre la situación de los medios de comunicación en México e incitan al “castigo” de estas grandes corporaciones.

El *hashtag*, iniciado por @RenegadoL, critica a Televisa por el trato favorable que da a Enrique Peña Nieto, quien se presenta esa noche en el programa Tercer Grado.

23 MAYO
9.513



#YoEstoyConEPNPorque



A lo largo del programa televisivo Tercer Grado se arma un debate entre los usuarios de Twitter sobre si los periodistas del informativo están o no protegiendo al candidato con las preguntas que realizan por su relación con la televisora.

@luchandolibre: “#YoEstoyConEPNPorque si no lo hago me corren del trabajo, y si lo expreso me investiga y/o me manda madrear”.

#RespondoComoEPN

24 MAYO
13.442



Éste es el décimo trending topic negativo para Enrique Peña Nieto que se genera debido a su participación en el programa de Televisa, Tercer Grado.

Siguiendo con los señalamientos de que las preguntas que le hacen los periodistas han sido acordadas, ahora aseguran que las respuestas que da no tienen contenido, como publica @crespin1985: “#RespondoComoEPN-peña ¿Cuánto es 100 entre 10? -Mira Joaquín YO NO VOY A DIVIDIR!”.

#YoViAUnPendejoEn3erGrado

24 MAYO
16.279



Los detractores del candidato priista, en respuesta al trending topic #YoViAlPresidenteEn3erGrado, impulsan esta tendencia para desacreditarlo. En los tweets argumentan que el diálogo que se ha visto en el programa entre Peña Nieto y los ocho periodistas estaba planeado con preguntas “a modo”.

En un gran número de menciones se destaca que no sólo se vio “un pendejo, sino nueve”.

24 MAYO
15.557



Mira Joaquín

Esta es otra de las tendencias que se generan en la madrugada del 24 de mayo, horas después de la polémica participación del candidato por la coalición Compromiso por México en Tercer Grado.

Durante la plática Enrique Peña Nieto usa la frase “mira Joaquín” para contestar las preguntas del periodista Joaquín López-Dóriga. Los usuarios se burlan de él refiriéndose a que es un “ignorante repetitivo que evade preguntas y deja en el aire temas importantes”.

24 MAYO
7.100



#MeDeslindoComoEPN

Twitteros se mofan del candidato del PRI, Enrique Peña Nieto, recordando su participación en el programa Tercer Grado, donde se deslinda de toda relación con Carlos Salinas y Tomás Yarrington.

Los usuarios utilizan el trending topic para llamarlo “hipócrita, mentiroso y corrupto” al negar a quienes supuestamente están patrocinando su campaña política.

#OrgullosamentePRD

25 MAYO
17.000



Simpatizantes del partido y del candidato Andrés Manuel López Obrador aseguran que el caso Narciso Agúndez, exgobernador de Baja California Sur, no desprestigiará a la campaña ni al candidato, pues “Agúndez no representa a nadie, ni siendo perredista”.

Piden a los usuarios que no se dejen llevar por la supuesta guerra sucia que el PRI y PAN han desatado en contra del aspirante a la presidencia por el Movimiento Progresista.

#MexicoConAMLOporque

25 MAYO
16.000



Cibermilitantes perredistas impulsan esta tendencia para demostrar su apoyo en la red. En los tweets aseguran que es la mejor opción, pues no necesita de “bots” o “amigos corruptos para ganar las elecciones” comparándolo con Peña Nieto.

El gabinete que ha propuesto para acompañarlo de llegar en la presidencia de la República y que incluye a connotados intelectuales mexicanos, es uno de los puntos que más comentarios positivos tiene.



Intención de Voto en Twitter

Elecciones México 2012

DATOS GENERALES

+ de **2.800.000** de Usuarios
 + de **29.000.000** de Tweets / + de **4.000.000** en un Día / **207** por Minuto
 <1% de los Usuarios generó el **90%** de la Conversación
 + de **950** Trending Topics

METODOLOGÍA

Analizamos las conversaciones en Twitter para identificar las preferencias electorales como anticipo inédito al resultado de las elecciones.

Para este estudio empleamos un método de clasificación de usuarios que nos permite enfocar el análisis en las personas, desechando medios de comunicación, trolls y bots para evitar desvíos o sesgos de opinión.

Luego se aplicó una clasificación de sentimiento que identifica puntualmente la expresión de voto de cada persona, basado en los comentarios positivos que realizaron sobre algún candidato o bien las referencias detractoras pronunciadas sobre otros, siempre que estos dichos aporten evidencia suficiente para determinar una posición inequívoca.

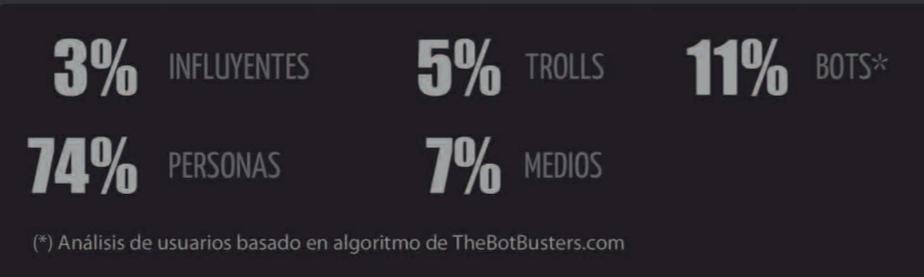
Finalmente elaboramos un mapa de conversación mediante una clasificación demográfica de los perfiles que permite identificar las ciudades más representativas, calificamos el sentimiento e intencionalidad de los comentarios y obtuvimos un índice de expresión de voto que sirvió como muestra de las tendencias en su entorno natural.

VOLUMEN DE LA CONVERSACIÓN



Evento	Fecha	Usuarios	Tweets x Min
Primer Debate Presidencial	6 de Mayo	298.106	694
Peña Nieto en la Ibero	11 de Mayo	157.836	464
Peña Nieto en Tercer Grado	23 de Mayo	206.398	577
AMLO en Tercer Grado	7 de Junio	246.899	773
Segundo Debate Presidencial	10 de Junio	486.253	2.572
Día de la Elección Presidencial	1 de Julio	607.816	3.344

CLASIFICACIÓN DE USUARIOS



ANÁLISIS DEMOGRÁFICO



ESTADÍSTICA GENERAL POR CANDIDATO



Candidato	Porcentaje	Menciones	Usuarios	Tweets x Min	Trending topics
EPN	35%	13.058.143	972.286	101	294
AMLO	31%	7.635.436	727.525	59	177
JVM	23%	7.433.665	491.341	25	178
GQ	3%	969.608	615.052	22	26
INDECISOS	8%	29.096.853	2.806.205	207	675

28 MAYO
33.465



#DialogosxlaPaz

En el día 60 de las campañas se da uno de los encuentros más importantes de la contienda entre el poeta Javier Sicilia, quien encabeza el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, ciudadanos y los cuatro aspirantes a la presidencia de la República.

En la reunión promovida en Twitter con el hashtag #DiálogosxlaPaz, se presentan por separado Josefina Vázquez Mota, Enrique Peña Nieto, Andrés Manuel López Obrador y Gabriel Quadri de la Torre. El movimiento busca exponer su postura y demandas, teniendo como eje a las víctimas y la emergencia nacional generada por la guerra contra el narcotráfico. Partiendo de las críticas, Sicilia y los familiares de las víctimas cuestionan las posturas de cada uno de los aspirantes.

En referencia al evento que tiene lugar en el Castillo de Chapultepec y al debate que hay en las redes; "Paz con Justicia y Dignidad" también adquiere un puesto en los trending topics de México.



#6MillonesDeDólaresParaAMLO

30 MAYO
23.380



Esta etiqueta representa uno de los escándalos más importantes que protagoniza Andrés Manuel López Obrador entrando al último tercio de las campañas. El trending topic nace a raíz de la información publicada por El Universal, en la cual se asegura que el equipo de campaña del perredista ha "pasado charola" por seis millones de dólares para que el candidato gane las elecciones.

Estas negociaciones pueden ser escuchadas en una grabación donde Luis Costa Bonino pide a diversos empresarios como Luis Orvañanos y Elena Achar dicha cantidad. En tanto Luis Creel, primo de Santiago Creel, es anfitrión de la cena realizada el 24 de mayo en su casa ubicada en Lomas de Chapultepec, en la ciudad de México. En Twitter se genera una polémica intensa entre los usuarios que atacan y defienden a López Obrador.

#MarchaAntiAMLO

30 MAYO
24.339



En el estado de Quintana Roo salen aproximadamente 60 jóvenes para manifestarse en contra del candidato de la coalición Movimiento Progresista, Andrés Manuel López Obrador. Se detectan opiniones encontradas en la red social Twitter por el acontecimiento que tiene lugar.

@rolando_arteaga: "#MarchaAntiAMLO la gente no está de acuerdo con AMLO y ya lo empezó a demostrar". @LauKhan: "#marchaAntiAMLO???" y en dónde está regalando tortas el PRI: tres por Vallarta ya regalaron sólo por eso asistieron personas".

30 MAYO
37.448



#AsambleaYoSoy132

Por primera vez se lleva a cabo una asamblea del movimiento #YoSoy132 en las Islas de Ciudad Universitaria de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). El encuentro reúne a 120 universidades y preparatorias del país, representantes de la sociedad civil y ciudadanos independientes.

Los asistentes definen su postura política como “apartidista”, pero con una clara oposición al candidato del PRI, Enrique Peña Nieto. Entre las varias propuestas que surgen del acontecimiento, el mensaje que transmiten a los ciudadanos es animarse al “voto informado” e impulsar la asistencia de los mexicanos a las urnas el próximo 1 de julio.

31 MAYO
15.802



AMLO a 4

El diario Reforma publica una encuesta en la que Andrés Manuel López Obrador se ubica, a un mes de las elecciones, sólo a cuatro puntos de Enrique Peña Nieto.

Es la primera vez que en medios masivos se difunde una encuesta que marca un crecimiento tan radical del candidato perredista y el porcentaje más bajo, desde que comenzó la campaña, para el priista.

Los twitteros simpatizantes del candidato de la coalición Movimiento Progresista proclaman que esto pone en empate técnico a los candidatos y declaran a López Obrador presidente. “Encuesta Reforma” y “Reforma” también estarían entre los trending topic del día.

#Los6MillonesdeAMLOsonpara

31 MAYO
20.711



Twitteros detractores arremeten contra el candidato perredista por la noticia en la que acusan a sus colaboradores de pedir seis millones de dólares a empresarios mexicanos para la campaña del tabasqueño.

La noticia del “charolazo” se da a conocer el 30 de mayo y con esta tendencia se dan suposiciones sobre el destino de esos discursos. @sarcasmomexico publica: “#Los6MillonesDeAMLOsonPara comprarse una réplica del Palacio Nacional p^oara ahora que vuelva a ser presidente legítimo”. Durante el día también se vuelve tendencia “#ConLos6MillonesDelPejeCompro”.

#SubeAMLOBajaElPeso

31 MAYO
47.842



Twitteros adjudican la caída de 90 centavos del peso mexicano frente al dólar estadounidense, al incremento que tiene Andrés Manuel López Obrador en las encuestas.

Usuarios como @jimenachoco lo defienden: “Qué risa eso de #SubeAMLOBajaElPeso el mexicano, chileno y hasta el argentino?? Algo mundial?? Orale! Jajajaja #yanoengañen”.

1 JUNIO
13.034



#En1MesMéxicoCambiaráConEPN



Los twittereros apoyan al candidato de la coalición Compromiso con México, afirmando que en un mes le estarán dando su voto en las urnas. Aseguran que Enrique Peña Nieto ganará la presidencia el 1 de julio y “México será un mejor país con él al mando”.

Los perfiles de @CibernautasPRI y @ectivismo, son los principales promotores de esta etiqueta; sin embargo, a la conversación también se unen detractores que aseguran México se transformará para mal en caso de que Peña Nieto triunfe.

1 JUNIO
74.000



#ConAMLOTiemblaElPeso

Medios internacionales como Reuters, CNN y Financial Times publican una serie de valoraciones en las que responsabilizan la caída del peso mexicano del 0.90 % al sondeo realizado por el diario Reforma. En la encuesta publicada, el candidato de la coalición Movimiento Progresista, Andrés Manuel López Obrador está a sólo cuatro puntos de Enrique Peña Nieto.

Twittereros detractores del PRD opinan sobre economía y avalan las publicaciones de los diarios internacionales. @insidiosos: “Si hoy estás jodido, no te preocupes, si gana el Peje todos vamos a estar igual. #ConAMLOTiemblaElPeso”.

#UnaCharolaParaElPeje

2 JUNIO
79.000



“Pasen #UnaCharolaParaElPeje pero que sea de mimbre porque él es un hombre humilde”, publica la cuenta @sarcasmomexico. Otros usuarios que impulsan tendencia son @aquilestupo, @MamaLObrador y @enrique_aquino.

Se encuentran opiniones divididas sobre este tema; algunos critican a AMLO por “el pase de charola” y otros, comentan que el audio de la reunión donde el asesor del tabasqueño, Luis Costa Bonino pide seis millones de dólares a distintos empresarios para la campaña y que fue publicado por el periódico El Universal, ha sido editado. Este es el quinto trending topic negativo que se genera alrededor de esta polémica. Es evidente que la guerra de tweets entre los priistas y perredistas e ha incrementado considerablemente, dejando relegada a Josefina Vázquez Mota.

Llama Fox

3 JUNIO
29.000



Vicente Fox Quesada, expresidente panista de México, invita a los mexicanos a cerrar filas alrededor de Peña Nieto para que “se resuelvan los problemas” del país. El guanajuatense ataca a los jóvenes del movimiento #YoSoy132, y juzga su capacidad de organizarse. Asimismo, señala que Andrés Manuel López Obrador es un candidato que también está “inflado”. De su colega de partido, Josefina Vázquez Mota, menciona que debería ocupar el segundo lugar de la contienda.

4 JUNIO
39.000



#JosefinaEnLaIbero

La candidata del Partido Acción Nacional, Josefina Vázquez Mota, visita la Universidad Iberoamericana para asistir al Foro Buen Ciudadano. Allí expone ante los estudiantes sus propuestas y contesta preguntas. Con el auge del movimiento #YoSoy132 y las pasadas declaraciones de Vázquez Mota en las que proclamó: "No soy perfecta, estudié en la Ibero" hay gran expectativa por el evento que tiene lugar en la universidad. Los estudiantes la reciben portando playeras con la leyenda: "Yo sí soy perfecto, orgullosamente Ibero". "Ibero" y "JVM" también se convierten en trending topics..

4 JUNIO
19.000



#6MillionDollarMan



Varios días después de que el diario El Universal publicara un audio donde supuestamente colaboradores cercanos a Andrés Manuel López Obrador pasan "charola" en una reunión con empresarios, hay declaraciones directas sobre el tema. Luis Mandoki, uno de los presentes en la cena llevada a cabo en una casa de Lomas de Chapultepec en la Ciudad de México, dice que el audio difundido ha sido editado y todo pertenece a una campaña sucia que se está jugando contra el tabasqueño. Twitteros detractores insisten en que AMLO y sus asesores son corruptos. .

#MarchaAntiPeje

4 JUNIO
20.000



Opositores de Andrés Manuel López Obrador promueven una marcha en su contra; sin embargo, no especifican lugar, fecha y hora. Es la segunda vez en toda la contienda que se pretende hacer una manifestación de rechazo al perredista.

La convocatoria no es bien recibida por otros usuarios que comienzan a burlarse de la "supuesta manifestación". Además, culpan a Enrique Aquino, asesor de campaña de Peña Nieto, y a sus bots de impulsar la etiqueta.

#AlPejeNoLeSalenLasCuentas

4 JUNIO
17.000



Opositores al tabasqueño hacen circular en Twitter la información de que la asociación civil Honestidad Valiente dio al candidato Andrés Manuel López Obrador 50 000 pesos mensuales a partir del 2006, cuando éste se proclamó "presidente legítimo" de México.

Sin embargo, imputan que estas aportaciones no han sido aclaradas por el candidato y no se saben los ingresos, egresos ni nombres de quienes realizan las aportaciones. La forma en la que el tabasqueño ha mantenido su movimiento por un sexenio es un tema por el cual recibe críticas de manera recurrente. Él se limita a decir que es un hombre que vive en austeridad.

4 JUNIO
39.000



#AztecaVsEPN



Usuarios de Twitter opositores a Enrique Peña Nieto realizan una convocatoria para manifestarse en contra del priista durante el partido de fútbol "México vs.Guyana", el viernes 8 de junio en el Estadio Azteca.

Invitan a asistir al partido de la selección nacional y demostrar su repudio hacia al candidato de la coalición Compromiso por México.

5 JUNIO
20.000



#Los55MillonesDelPejeSonPara

Los integrantes del Sindicato Nacional de Trabajadores Mineros, Metalúrgicos y Similares de la República Mexicana representados por su secretario general, Carlos Pavón, presentan una queja formal ante el IFE por un presunto "pacto electoral" entre Napoleón Gómez Urrutia y López Obrador.

En la red social se inculpa al candidato perredista de haber aceptado del dirigente del sindicato 55 millones de dólares. Nuevamente se pone en tela de juicio la forma en la que el tabasqueño obtiene los recursos para su campaña y sus detractores aprovechan para criticarlo severamente.

#EPNSienteLaPuntitadeAMLO

5 JUNIO
25.000



Defensores de Andrés Manuel López Obrador atacan a la figura de Enrique Peña Nieto y a su partido basándose en la publicación de las últimas encuestas. Los twitteros escriben que el priista tiene miedo del tabasqueño por el fuerte repunte que ha tenido.

Ambos candidatos están a sólo cuatro puntos de diferencia. @libreria_epn publica: "¿Por qué regresaron los chafas spots contra AMLO?"

Muy #EPNsientelapuntitadeAMLO".

#AltoLaGuerraSucia

6 JUNIO
30.000



El periodista y productor, Epigmenio Ibarra, realiza un video llamado #Altoalaguerrasucia. Éste relata la guerra sucia que se viene dando desde hace seis años en contra del candidato perredista.

Se le suman también los recientes spots realizados por el PRI y el PAN en contra de López Obrador. El periodista convoca a los usuarios de Twitter a hostigar la cuenta del Instituto Federal Electoral (IFE), para que sancione a estos dos partidos por sembrar odio en la población.

6 JUNIO
71.785



#AMLOenTercerGrado

Llega el día 69 de las campañas y con ello la participación del candidato de la coalición Movimiento Progresista, Andrés Manuel López Obrador en el programa Tercer Grado, transmitido y producido por Televisa. Los temas que se tratan durante el programa son: los resultados de las últimas encuestas, nuevos spots de guerra sucia contra el perredista, el fraude y el supuesto "pase de charola" hecho por sus colaboradores cercanos.

Los usuarios difunden su participación en el programa y comentan lo que sucede durante el mismo. Twitteros que están en contra del candidato aprovechan para atacarlo llamándolo "intolerante, corrupto y evasivo".

Simpatizantes del tabasqueño critican la supuesta falta de objetividad y poca serenidad que tuvieron al realizar las preguntas. Gracias al incremento en el volumen de menciones "Tercer Grado" también se convierte en tendencia inmediatamente.

7 JUNIO
6.358



#ViAUnLocoEnTercerGrado

Simpatizantes de Enrique Peña Nieto y de Josefina Vázquez Mota impulsan tweets negativos acerca del candidato perredista. @MadreModerna, @Jan_Herzong y @enrique_aquino son los principales promotores de la etiqueta.

Los seguidores pro-AMLO intervienen en la conversación y aseguran que los periodistas son los que están locos.

AMLO en Tercer Grado

7 JUNIO



Usuarios
246.899

Tweets
1.113.405

Impactos
344.042.145

Noticias
845

Si la entrevista que Enrique Peña Nieto dio el 23 de mayo en Tercer Grado tuvo una repercusión importante en Twitter, la participación de Andrés Manuel López Obrador en dicho programa supera todas las expectativas. Contrario a lo acontecido con el candidato priista, se presentan fuertes confrontaciones que avivan las expresiones en la red a través de 773 tweets por minuto. Con el tabasqueño en el segundo lugar de las encuestas la contienda se cierra entre él y Peña Nieto, por lo tanto la discusión con los periodistas se da en relación al supuesto favoritismo de Televisa para EPN. Esto hace que mas de 246.800 usuarios entren a la conversación.

7 JUNIO
18.000



#YoSiSeQuienEsElPeje

En esta tendencia confluyen opiniones encontradas, la mayoría de los comentarios están a favor del tabasqueño elogiando su proyecto de Nación y trayectoria política. @amlo2012oficial publica: "#YoSiSeQuienEsElPeje El evento que encabezó en Paseo de la Reforma no duró 70 años, no hubo masacres, genocidios y ni dejó 80.000 muertos".

La influencer @iaura_bozzo, quien tiene más de 90 000 seguidores twitteo: "#YoSiSeQuienEsElPeje Es el próximo Presidente de México!!!". Mientras que desde la cuenta @baribasantoss se lanza la siguiente idea: "#YoSiSeQuienEsElPeje es la persona más ambiciosa por el poder en México".

7 JUNIO
15.906



Televisa y EPN

El prestigiado periódico inglés, The Guardian publica una serie de documentos que supuestamente confirman la relación comercial entre Televisa y el candidato de la coalición Compromiso por México. En el 2009, la televisora implementa una serie de estrategias mediáticas para promover la gestión de Peña Nieto en el Estado de México y para desacreditar a sus adversarios.

En esos mismos escritos, se da a conocer que Vicente Fox contrata en 2006 un plan para atacar de manera directa al entonces (también) candidato Andrés Manuel López Obrador, a través del programa de parodia política El Privilegio de Mandar. El impacto de la noticia es tan fuerte que twitteros utilizan "Televisa a EPN" y "Televisa-EPN" para impulsar la información.

The Guardian

7 JUNIO
16.000



The Guardian, uno de los periódicos ingleses más influyentes, publica un artículo que supuestamente evidencia que Televisa vende un "paquete de cobertura" al candidato priista en el 2009.

El reportaje firmado por la periodista Jo Tuckerman, dice que Peña gasta 346 millones 326 mil 750 pesos para lograr una campaña favorable en televisión.

Tras el aumento del volumen de la conversación, el nombre de la publicación se coloca en el top de las tendencias de México.

#ViAMiPresidenteEnTercerGrado

7 JUNIO
9.952



Para contrarrestar el impacto negativo del trending topic #ViAUnLocoEnTercerGrado, los usuarios impulsan esta etiqueta.

Luego de la presentación de Andrés Manuel López Obrador en el programa de debate y análisis político de Televisa, Tercer Grado, sus simpatizantes twitteen entorno a sus propuestas y proyecto político.

8 JUNIO
17.141



#LosIntelectualesNoQuieren AlPeje

Javier Sicilia, Federico Reyes Heróles, Enrique Krauze, Carlos Fuentes, Mario Vargas Llosa, Denise Dresser, Andrés Oppenheimer, Jorge Castañeda, Roger Bartra, Denise Maerker, Sergio Aguayo, Jesús Silva-Herzog, Jorge Fernández Menéndez, Jaime Sánchez Susarrey, Sergio Sarmiento, Francisco Valdés Ugalde y Diego Petersen Farah conforman el grupo de intelectuales que en algún momento han opinado en contra de las políticas del candidato Andrés Manuel López Obrador.

Un artículo que publica Mario Vargas Llosa dice: “¿Entrará en razón finalmente López Obrador y pondrá fin a su insensata política de rechazo de la legalidad y de amenazas subversivas que difícilmente lo llevarán al poder, pero pueden paralizar la acción gubernativa y sumir a México en una verdadera behetría?”

8 JUNIO
18.438



#AndresManuelChavezObrador

Las comparaciones de Andrés Manuel López Obrador con Hugo Chávez son colosales y con connotación negativa. Simpatizantes priistas relacionan las propuestas del candidato con las políticas de gobierno del presidente venezolano.

Se refieren a Venezuela como una “dictadura socialista” y predicán que ése será el futuro de México en caso de que AMLO llegue a la presidencia. El trending topic tienen como objetivo “infundir miedo” entre los ciudadanos mexicanos que participan en la red.

#MeDeslindoComoElCopetes

8 JUNIO
16.000



Tras darse a conocer, en *The Guardian*, los documentos con presuntos acuerdos entre Televisa y Enrique Peña Nieto para pagar 346 millones 326 mil 750 pesos a cambio de publicidad favorable durante su administración en el Estado de México.

El abanderado tricolor se muestra indiferente ante estas acusaciones y twitters opositores lo critican utilizando este trending topic. La influencer @G_a_b_s, quien es seguida por más de 83 000 usuarios, es una de las más activas durante esta conversación.RTT

#EnriquePorroNieto

9 JUNIO
40.300



Durante partido de fútbol México-Guyana en el Estadio Azteca, opositores al candidato priista muestran pancartas y playeras de la selección mexicana con la leyenda: “México #132”. Un grupo de personas golpea a quienes muestran los letreros y la información que trasciende revela que los agresores son supuestos “acarreados del PRI”.

Salen a la luz fotografías de los autobuses formados en el estacionamiento del estadio y boletos que hipotéticamente regala el PRI para que los llamados “porros” asistan al partido. Gracias a estas acciones se posiciona también el trending topic #PorrosdeEPN.

10 JUNIO

Segundo Debate Presidencial



Usuarios

486.253

Tweets

3.703.219

Impactos

1.708.183.959

Noticias

1.219

Con el antecedente del primer debate presidencial, donde el impacto principal se centró en la playmate que fungió como edecán más que en las propuestas de los candidatos, el segundo debate causa un impacto mayor en Twitter. Los constantes ataques de Vázquez Mota a los otros aspirantes, el aparente bronceado de Peña Nieto, la polémica relación entre Esther Gordillo y Quadri, y la forma de hablar López Obrador; posicionan 69 trending topics que pasarán a la historia de las elecciones.

Enrique Peñazuelos

10 JUNIO

20.348



En el segundo debate presidencial, Enrique Peña Nieto recibe innumerables burlas debido a su bronceado. Detractores lanzan fotos del parecido que tiene con el actor Roberto Palazuelos, quien se caracteriza por tener siempre un color de piel uniforme y ser amante de asistir a camas de bronceado.

“Enrique Peñazuelos cuida más la imagen que la inteligencia” y “Claro, trajo el bronceado Televisa, tenían que ser del mismo canal”, son algunas de las frases que acompañan esta tendencia.

#ConPeñaMéxicoVaACambiar

10 JUNIO

16.916



Durante el segundo debate presidencial, partidarios de Enrique Peña Nieto, aseguran que es la única opción de cambio y tiene las mejores propuestas para construir un país nuevo. Afirman que los otros candidatos, buscan desprestigiarlo para ganar votos sin considerar al pueblo.

El gobernador del Estado de México @eruviel_avila, @EPNMéxico, @pri_edomex y @CinernautasPRI impulsan este trending topic.

10 JUNIO
13.000



#Debate2012

Se realiza el segundo debate oficial para candidatos a la Presidencia de la Republica Mexicana, participan Enrique Peña Nieto del PRI-PVEM; Andrés Manuel López Obrador por PRD-PT-Movimiento Ciudadano; Josefina Vázquez Mota del PAN y Gabriel Quadri de Nueva Alianza.

El evento se lleva a cabo en Expo Guadalajara, en Guadalajara Jalisco, y es transmitido por un número más amplio de canales que el primer encuentro, pues Televisa y TV Azteca lo programan en Canal 2 y Azteca 13, respectivamente.

Las expectativas que genera este segundo debate se dan alrededor del nuevo formato propuesto por el Instituto Federal Electoral. Por otro lado, los witters bromean acerca de la aparición de la edecán, sin embargo en esta ocasión son los mismos aspirantes quienes pasan a recoger sus turnos para el encuentro.



#PeñaSeDesploma

10 JUNIO
21.823



Usuarios de la red que están en contra de Enrique Peña Nieto lo atacan debido a los errores cometidos durante el encuentro de los cuatro aspirantes a la Presidencia de la República. Sentencias como: “ha sido el más nervioso”, “no tiene articulación ni coherencia” y “Parece robot, ni el bronceado le quedó bien” acompañan a la etiqueta.

Algunos usuarios como @politicomex, @aikidok y @blueboy10 comparten también una imagen donde señalan cómo supuestamente Peña Nieto usa apuntador en el encuentro.

#MeDaMiedoElPejePorque

10 JUNIO
25.979



Detractores del candidato de PRD, Andrés Manuel López Obrador, evidencian sus errores durante la campaña y en sus discursos.

Manifiestan que el tabasqueño les da miedo por querer implementar supuestos modelos de la política de Cuba, Venezuela y otros países, en donde se critican gobiernos austeros y de poca estabilidad. Adeptos responden asegurando que es un trendig topic creado por “los bots del PRI”.

10 JUNIO
18.268



#QuieroQueEPN SeaPresidentePorque



Simpatizantes de Enrique Peña Nieto aseguran que es la mejor opción. Entre los comentarios a favor se leen: "Será el mejor Presidente que México ha tenido"; "Sin duda con EPN me siento seguro"; "El único capaz de acabar con narcos es EPN".

Lo cibermilitantes priistas invitan a usuarios indecisos a dar su voto, para alcanzar un mayor desarrollo en el país.

10 JUNIO
14.876



#EPNParaQueMéxicoCambie

Al término del segundo debate presidencial, cibermilitantes priistas crean este hashtag para demostrarle su solidaridad. Los comentarios muestran que Peña Nieto es el único capaz de cambiar al país y cumplir lo que promete.

Al trending topic se suman algunos detractores entre los cuales destacan @taller2006 y @EIPsicosofo, quienes tienen más de 20 000 seguidores, pero no logran cambiar la tendencia a negativa.

Quadro

11 JUNIO
8.900



"No me preocupa el candidato Quadro", es la equivocación que comete Josefina Vázquez en pleno debate después de que Gabriel Quadri mencionara la íntima amistad que la panista mantiene con Elba Esther Gordillo. "Quadro" vertiginosamente sube a *trending topic*.

A partir de este momento los usuarios comienzan a llamarle "Quadro" en toda ocasión. Cabe mencionar que durante toda la campaña, el candidato de Nueva Alianza únicamente obtiene 18 trending topics.

Entre ellos destaca #EnLaCombiDeQuadri, que hace referencia a su transporte para los recorridos y que genera múltiples mofas, como la de @GalanColonial: "#EnLaCombiDeQuadri caben todos los que van a votar por Él en julio".

#MéxicoNoQuiereAlPeje

11 JUNIO
17.000



Para contrarrestar el impacto positivo de las encuestas postdebate, los cibermilitantes que están en contra del candidato perredista impulsan esta tendencia.

Los tweets son acompañados por diversos materiales audiovisuales en donde se asevera que AMLO no respeta las instituciones y que los intelectuales tampoco están de acuerdo con las políticas que impulsa. Esta tendencia dura dos días posicionada en los temas más populares de México.

11 JUNIO
86.000



#CopeteLeaks

Horas después de que Anonymous publicara una serie de archivos en los que se expone la estructura de organización del voto del PRI en el Estado de México, #CopeteLeaks se transforma en trending topic de México por dar a conocer las información confidencial del partido. Las bases de datos revelan que hay más de 412 000 promotores del voto para las más de 10 millones de personas que integran la lista nominal del estado de México. El colectivo Anonymous tacha a los promotores de "acarreados"; además, señala que los comunicadores de Televisa, Carlos Loret de Mola y Joaquín López-Dóriga son miembros del PRI y publican los presuntos folios que acreditan su militancia. La revelación es hecha a través de la cuenta @AnonOpshispano, quien contacta a distintos medios de comunicación para difundir los datos. El sitio hackeado es promueve2012.mx.

12 JUNIO
13.000



#LasCuentasAMiNo MecudranAMLO

Dentro de sus políticas de austeridad, Andrés Manuel López Obrador asegura que puede generar 300 mil millones de pesos en ahorro. El tabasqueño explica que para lograr este número, bajará los sueldos a los empleados del gobierno. El presidente Calderón publica en su cuenta de Twitter (@FelipeCalderon): "Si el gobierno despidiera a todos los altos funcionarios, de director a presidente, ahorraría 2 000 mdp, no 300 000 mdp; ½ sueldo: 1 000 millones". Twitteros dudan de que el número del perredista sea alcanzable.

#GeneraciónMX

12 JUNIO
14.000



GeneraciónMX es un movimiento que surge de los desertores del famoso #YoSoy132.

El grupo está conformado por cinco personas y se da a conocer a través de un video.

Ante la duda, usuarios investigan de dónde vienen y exhiben que los integrantes están directamente ligados al PRI. Inmediatamente comienzan a difundir esta idea y el nuevo grupo no trasciende, ya que sus miembros son atacados en las redes.

#MasQuemadoQuePeña

12 JUNIO
17.000



El exgobernador priista se ve involucrado en diversos escándalos, es por eso que los twitteros se muestran en su contra asegurando que ya está "muy quemado".

Entre los hechos más importantes está el caso de The Guardian, diario británico que exhibe documentos de la relación entre Televisa y el PRI, para llevar a Peña a la presidencia, y "CopeteLeaks", donde se dan a conocer nombres de periodistas que presuntamente trabajan para él.

31.406 BOTS
CAZADOS
EN MENOS DE
 **60 días**

236.910 
**DENUNCIAS
REALIZADAS**


**MÁS
DE 612MIL**
CUENTAS ANALIZADAS

 **11.385** 
CAZADORES
FUERON Y SON PARTE DE LA CACERÍA

#BOTBUSTERS



En estas elecciones los militantes libraron una guerra sin cuartel en medios digitales, intentando imponer temas de agenda a fuerza de miles de usuarios reales pero también manipulando otras miles de cuentas falsas para simular opiniones y atacar a sus contrincantes.

Un grupo de estudiantes tomó nota del tema, crearon la organización TheBotBusters y pusieron manos a la obra. Con un algoritmo de detección de estas cuentas robotizadas desarrollaron una plataforma pública a la que se sumaron más de 10 mil colaboradores y se dieron a una caza inédita.

Rápidamente se transformó en un fenómeno digital y un referente en la neutralidad de redes, que hoy ya alcanza a varios países de Latinoamérica y evidentemente llegó para quedarse.

14 JUNIO
23.000



#56MillonesDeDolaresdeEPN

El programa de Carmen Aristegui difunde un nuevo escándalo de Peña Nieto y su equipo. José Aquino, el dueño de una televisora en Estados Unidos, interpone una demanda contra los colaboradores de la campaña del priista.

Son acusados de fraude y conspiración, el secretario particular y el coordinador de Comunicación del candidato, Erwin Lino y David López respectivamente, así como el vocero del PRI, Roberto Calleja. Se les culpa de utilizar la firma de un contrato con su compañía para obtener "56 millones de dólares de procedencia desconocida", los cuales presuntamente son depositados en un solo día en una cuenta bancaria "en el Banco Monex, Banca Mifel en Virreyes". "José Aquino" también asciende a trending topic del día.

14 JUNIO
14.000



#ElPejeEsBipolar



Opositores del candidato de las izquierdas impulsan la conversación en Twitter acerca de las incongruencias que ha tenido desde su campaña anterior para presidente en el 2006, hasta su actual desempeño en la contienda electoral.

El usuario @felipecaideron twitteo: "#ElPejeEsBipolar dice que él es el presidente de México, pero se quiere reelegir".

#CuchiCuchi

15 JUNIO
17.000



En pleno evento de campaña en el estado de Sinaloa, Josefina Vázquez Mota alienta a las mujeres presentes a que si sus maridos no quieren votar, les nieguen tener relaciones sexuales por un mes. "Que los maridos que no vayan a votar no tengan cuchi cuchi en un mes", son las palabras textuales de la candidata panista.

La comunidad twittera reacciona ante el discurso y en pocos minutos posiciona este trending topic difundiendo un video de la panista ante los simpatizantes. Dentro de la conversación destacan tweets de influencers y representantes de medios de comunicación como @YuridiaSierra, quien publica: "Hoy será viernes de #Cuchicuchi en @Reporte98_5". Mientras @sopitas recibe más de 117 retweets a: "#cuchicuchi ¿Condicionar el sexo, a cambio del voto?", y el investigador @MiguelCarbonell remata con: "El #cuchicuchi electoral: otra aportación de México a la ciencia política contemporánea. Qué vergüenza".

#ConciertoYoSoy132

16 JUNIO
19.000



Bajo la lluvia, miles de capitalinos se concentran en el Zócalo para movilizarse junto a músicos, artistas y universitarios en el recital convocado por el movimiento #YoSoy132. Julieta Venegas, Natalia Lafourcade, entre otros, y la participación de Camila Vallejo, líder estudiantil chilena, electrizan el centro de la capital mexicana. Los jóvenes convocan al recital por la memoria, un país más justo y libre, y por una democracia auténtica. @musicosoysoy132: "Arriba México!! Estamos haciendo historia. No con balas y puños, sino con palabras y cantos!!!! #ConciertoYoSoy132".

19 JUNIO
111.000



#DebateYoSoy132

En el día 82 de las campañas, estudiantes del movimiento #YoSoy132 realizan un debate en las instalaciones de la Comisión Nacional de Derechos Humanos del Distrito Federal (CDHDF). Asisten tres de los cuatro candidatos a la presidencia de la República: Andrés Manuel López Obrador por la coalición Movimiento Progresista, Josefina Vázquez Mota del PAN y Gabriel Quadri del PAN.

El debate es transmitido por diversos portales de noticias en línea, por estaciones de radio y es muy comentado por usuarios en las redes sociales.

@unonoticias: "EL #DebateYoSoy132 se convirtió en hecho histórico, al ser el primero organizado por la sociedad civil, las redes sociales".



#CuandoJosefinaGane

22 JUNIO
20.000



Militantes del partido azul twitteen con grandes expectativas sobre el próximo 1 de julio en el que decretan Josefina Vázquez Mota llegará a la presidencia.

Hablan de todo lo positivo que vendrá para el país en caso de que su candidata resulte triunfadora. Los perfiles @AccionNacional, @AJuvenil y @Jan_Herzog son los principales impulsores de este trending topic. Algunos detractores de la panista se suman a la conversación para asegurar que nunca ganará.

#AMLOcompraVotos

22 JUNIO
11.000



Usuarios de Twitter acusan a Andrés Manuel López Obrador de "comprar votos", no es la primera vez. Desde el 28 de mayo se posiciona esta tendencia. El hashtag se populariza debido a que en la conversación se unen perfiles que están a favor y en contra del candidato izquierdista.

Los twitteros opositores difunden un video titulado "Así es López Obrador, compra tu voto", en el que se muestra a un grupo de personas entregando y recibiendo bolsas amarillas con el logotipo de "amlo.sí".

También se leen comentarios positivos para el candidato como "AMLO ya compró mi voto, no me dio despensas, ni dinero, ni camisas ni tarjetas, ni gorras, ni mandiles, me dio ESPERANZA #AMLOcompravotos", publica la cuenta @Soyaopa.

24 JUNIO
16.500



#TodosEstamosConEPN

A seis días de que se realice la elección, los cibernautas priistas confirman su apoyo vía Twitter al proyecto que propone para México el candidato Enrique Peña Nieto. Además, promocionan el cierre de campaña del mexiquense que tiene lugar en el Estadio Azteca. @enrique_aquino twitea: "#TodosEstamosConEPN es trending topic mundial. Somos más lo que queremos un cambio, con orden, con rumbo. Basta de dividir, es tiempo de unir". Esta tendencia genera polémica, pues los usuarios que están en contra del candidato del partido tricolor difunden imágenes para informar que no llena el estadio.

25 JUNIO
129.000



#MiVotoEsPorAMLOPorque

La comunidad twittera que apoya las propuestas del aspirante a la presidencia por el Movimiento Progresista, impulsa esta tendencia para explicar las razones por las cuales votarán por él. La idea que se retoma en un gran número de menciones se refiere a que los mexicanos deben estar informados y "tener memoria para no votar por el PRI", algo que significaría un retroceso en la historia mexicana. El usuario @luisgerardom publica: "#MiVotoEsPorAMLOPorque Un pueblo informado jamás será manipulado". Mientras que @KariBiyubi recibe 725 retweets por este mensaje: "#MiVotoEsPorAMLOPorque Tengo hábito de leer, una conciencia que no se vende, una memoria que no perdona, y una esperanza que no se olvida". El hashtag se convierte nuevamente en trending topic la noche del 26 de junio, cuando los usuarios difunden los resultados de la 5a Encuesta Nacional Independiente sobre Preferencias Electorales a la Presidencia, donde López Obrador obtiene 32.05%, Peña Nieto 22.94% y Vázquez Mota 21.88 por ciento.

#ElPejeEmpatadoConJVM

26 JUNIO
13.000



La encuesta Covarrubias y Asociados señala a Enrique Peña Nieto con 10 puntos por encima de Andrés López Obrador.

Este resultado causa polémica en Twitter asegurando que el tabasqueño y Josefina Vázquez Mota están empatados en los porcentajes, por el margen de error.

El sondeo sitúa a Enrique Peña Nieto con 38% de intención de voto, mientras que Andrés Manuel López Obrador queda con 28%, Josefina Vázquez Mota obtiene 25% y Gabriel Quadri con el 3%

#En5DiasVotoPorPeñaNieto

26 JUNIO
13.000



Priistas animan a Enrique Peña Nieto en las redes sociales, afirmando que en cinco días demostrarán su apoyo en las urnas.

Declaran que la coalición que encabeza el priista es la opción que le va a dar al país estabilidad económica, social y laboral con los compromisos que ha firmado. @CibernautasPRI publica: "#En5DiasVotoPorPeñaNieto porque Estamos listos para dar un nuevo grito de cambio. @EPN".

27 JUNIO
13.000



#EISMEFinanciaAlPeje

Esta tendencia se posiciona pues los detractores del candidato perredista aseguran que el Sindicato Mexicano de Electricistas da, desde el 2006, 2 millones de pesos mensuales a López Obrador para mantener su movimiento.

Según declaraciones del extesorero del SME, Alejandro Muñoz, es el propio líder del sindicato, Martín Esparza quien realizó las negociaciones con el candidato perredista. @enrique_aquino vuelve a ser uno de los principales promotores del hashtag.

27 JUNIO
86.000



#TodoMexicoEnElZocaloConAMLO

Llega el último día de la contienda oficial y Andrés Manuel López Obrador realiza su cierre de campaña con una marcha del Ángel de la Independencia al Zócalo capitalino.

Las manifestaciones de apoyo por parte de los asistentes son contundentes y la comunidad twittera que lo ha acompañado a lo largo del proceso difunde imágenes de la marcha. El tabasqueño camina y saluda a los ciudadanos, y se ve forzado a interrumpir el recorrido para tomar el subterráneo y llegar al templete. Los usuarios aseguran que el candidato perredista logra congregarse a 1 millón 400 mil personas en la plancha del Zócalo y sus alrededores. Mientras que la policía capitalina dice que más de 800 000 ciudadanos acudieron al Centro Histórico para apoyarlo.

Durante su discurso, AMLO presenta al gabinete que lo acompañará en caso de resultar electo. Ante la multitudinaria convocatoria, "El Zócalo" también es trending topic que se posiciona por dos días.

#SOS132

27 JUNIO
82.000



"Si no recapacitamos antes del primero de julio será demasiado tarde. ¿Quieres un México como el de Atenco 2006, o uno persecutor de estudiantes como en 1968-1971? Si no te activas este primero de julio podrías arrepentirte toda la vida, porque el regreso del PRI va a ocasionar una tragedia de décadas." Con estas palabras abre el video lanzado a las redes sociales por parte de los músicos pertenecientes al movimiento #YoSoy132.

#SOS132 es el hashtag que difunde el perfil @MucosYoSoy132 y que impulsa la dinámica para que la comunidad twittera realice menciones a influencers y medios como Will.i.am, Manu Chao, El País, entre otros, para llamar su atención y que se mantengan pendiente de las elecciones. El perfil de Anonymous Hispano (@anonopshispano) permanece dentro de esta conversación, sobre todo, señalando irregularidades del proceso electoral.

#SoyElPRIQueViene

27 JUNIO
24.000



En esta etiqueta los twitters priistas hablan de la gestación de un nuevo PRI que se materializa a través de Enrique Peña Nieto. Encuentran en el candidato un "aire de verdadera renovación y cambio".

Opositores lo utilizan para recordar que el Partido Revolucionario Institucional es "la imagen viviente de la represión y mal gobierno que México tuvo por más de 70 años".

28 JUNIO
43.000



#ConfíoEnAMLO

Adeptos del candidato de la coalición Movimiento Progresista discuten los distintos motivos por los cuales depositan su confianza y su voto en el tabasqueño. Los twitteros dicen creer en él, en su campaña y en su gabinete.

@glendagalindo publica: "Al igual que hace seis años... #ConfíoEnAMLO RT!". Un día después de que terminan las campañas oficialmente, los cuatro aspirantes a la presidencia de la República firman el Pacto de Civilidad para respetar el resultado de los comicios. El hecho de que López Obrador signara el documento también es un argumento que le elogian a través de este trending topic.

28 JUNIO
41.000



#AMLOGanaráPorque

Cibernautas comienzan a pronunciar las victorias de sus candidatos elegidos. A sólo dos días de saber quién será el presidente, los twitteros izquierdistas levantan #AMLOGanaráPorque, para enunciar las razones por las que debe ganar el candidato del Movimiento Progresista.

Es de resaltar que dentro de los argumentos que acompañan esta tendencia también se encuentran usuarios que aseguran estar cansados de los gobiernos panistas y priistas, por eso ven como una opción a López Obrador, como publica @EsLaCruelVerdad: "#AMLOGanaráPorque PRI y PAN nos han saqueado por más de 80 años, es momento de girar a la izquierda y ser ejemplo del mundo como Brasil".

#LoLograsteJosefina

29 JUNIO
30.000



A través de este trending topic se unen a la conversación usuarios promotores y detractores de la candidata panista.

Los primeros aseguran que Vázquez Mota será la primera mujer "presidenta" de México. En este grupo hay usuarios influencers como @Jan_Herzog, @AlanPonce29 y @CHEPINAENACCION. Algunos de los detractores como @JelipeCalderron, @SofiaSisniega y @PelonGomis realizan tweets negativos donde refieren que la panista ha logrado tener la campaña más desastrosa, quedar en tercer lugar y con ello sacar al PAN de los Pinos.

#PanistasConAMLO

29 JUNIO
17.400



Panistas como Manuel Clouthier y la empresaria Nina Fernández se suman a votar por Andrés Manuel López Obrador.

Reconocen que la candidata del PAN difícilmente obtendrá la victoria y que es mejor unirse al proyecto de la izquierda para evitar el regreso del PRI a la presidencia. #PanistasConAMLO causa furor y se convierte en trending topic.

30 JUNIO
13.000



#MañanaVotoPorElla

Un día antes de las elecciones, simpatizantes de Josefina Vázquez Mota llaman a votar por ella. Afirman que JVM es de las mujeres más preparadas en el ámbito político, la única que puede cambiar el país y la única que es capaz de velar por los derechos y espacios que las mujeres merecen.

@CentroJosefina publica: "#MañanaVotoPorElla Fomentará el desarrollo y fortalecimiento de los observatorios del delito a partir de una importante presencia ciudadana".

1 JULIO
129.000



Todos a votar

Mediante esta tendencia, los usuarios motivan a la gente a que salga a ejercer su derecho. Con la experiencia de 2006 y el supuesto fraude electoral, esta vez las redes sociales intentan funcionar como motor "vigilante" para que eso no vuelva a suceder.

"Tu voto cuenta", "pon tu granito de arena", "total responsabilidad por el bien de nuestro México", "es una responsabilidad cívica", "acude en familia a emitir tu voto", "respetar a los que piensan en forma distinta a la de nosotros", "ni la lluvia, ni nada detiene la participación ciudadana" y "dejen de twittear y vayan a votar", son frases que se leen dentro de esta tendencia.

Gracias al aumento del volumen de la conversación "#Votar" también se convierte en trending topic; es indudable que se trata de un día decisivo para México.

Día de la Elección

1 JULIO



Usuarios

607.816

Tweets

4.814.185

Impactos

5.117.478.336

Noticias

7.392

Tras 90 días de campañas electorales llega el momento en que los ciudadanos salen a las urnas para ejercer su derecho dentro del sistema democrático. Son las primeras elecciones presidenciales donde las redes sociales tienen un papel fundamental. Cada suceso que ocurre en la calle se menciona en esta red donde la comunidad twittera alienta al voto. Alrededor de las 20:30 horas se posiciona un hashtag definitivo: #PeñaNietoPresidente, el TT que proclama triunfador al candidato priista. "RIP México", #fotoxasilla y #Fraude son las tendencias que completan la historia de 35 trending topics que se generan el día de la elección.

1 JULIO
172.000



#HoyVotoPorAMLO

Desde los primeros minutos del día de la elección, simpatizantes de Andrés Manuel López Obrador posicionan en Twitter a nivel mundial el apoyo a su candidato. Piden a los usuarios que no se dejen engañar con las encuestas, ni por los “candidatos patito”. Llaman a salir a las urnas y ejercer el voto útil para hacer la diferencia. La comunidad twittera sube fotografías de su voto para el PRD y AMLO. Además, difunden los tweets de personalidades e influencers que han elegido al candidato de las izquierdas, como la cantante Natalia Lafourcade (@lafourcade); Tito Fuentes (@TwitoFuentes) vocalista de @MolotovBanda; el actor Gael García (@GaelGarciaB), y la cantante Julieta Venegas (@julietav), quien recibe más de 6 700 retweets por publicar esto: “Pues el voto es secreto, pero igual se los digo, mi voto fue por AMLO. Y con mucho amor para mi país”. Aunque algunos detractores utilizan este hashtag para asegurar que el candidato del Movimiento Progresista no ganará, usuarios como @MoReNa_jovenes, @marthatagle y @AMLO_si impulsan los tweets positivos.

1 JULIO
18.000



EPN y AMLO

La cadena de CNN News arroja un porcentaje distinto a las encuestas de salida mexicanas, donde el porcentaje entre los candidatos del PRI y PRD sólo es de un punto porcentual. La imagen con las cifras se empieza a difundir en las redes sociales y los usuarios comienzan a usar “EPN y AMLO” para pedir una segunda vuelta entre estos dos candidatos.

Otros empiezan a utilizar estas palabras para decir que todavía hay esperanza y que la diferencia en el PREP entre los candidatos es únicamente de 3%.

#PorUnasEleccionesEnPaz

1 JULIO
4.932



La red de apoyo del candidato de la coalición Compromiso por México, Enrique Peña Nieto pronuncia sus deseos de que las elecciones se den en un ambiente “de paz y respeto, sin importar el color del partido”. @ alem_03: “#PorUnasEleccionesEnPaz comienza haciendo el cambio tú respetando la decisión de los demás”. Lac cuentas @enrique_aquino y @EPNMéxico vuelven a fungir como los principales promotores de esta tendencia.

Miguel Ángel Mancera

1 JULIO
10.000



Alrededor de las 19:00 horas, se instala este trending topic debido a que las encuestas de salida publicadas por diferentes medios dan como ganador de la contienda a la jefatura de Gobierno del Distrito Federal al candidato de la coalición Movimiento Progresista, Miguel Ángel Mancera.

Con 66% de los votos, Mancera vence a Beatriz Paredes del PRI, Isabel Miranda de Wallace del PAN y Rosario Guerra del Panal. Los usuarios celebran que el PRD permanezca al frente de la ciudad de México. Posteriormente, Mancera da una conferencia de prensa donde habla de su triunfo. Reconoce a sus tres contrincantes y explica someramente algunos de sus proyectos como jefe de Gobierno.

1 JULIO
164.000



#PeñaNietoPresidente

Las expectativas incrementan con cada minuto que pasa, los ciudadanos están ansiosos por conocer el nombre del nuevo presidente de México. Es entonces que en punto de las 20:00 horas Milenio (@Milenio) da a conocer a través de GEA/ISA, su encuesta de salida, que Enrique Peña Nieto sobresale con 42%; Andrés Manuel López Obrador obtiene 31%; Josefina Vázquez Mota queda en tercer lugar con 23% y Gabriel Quadri alcanza 4%. A partir de ese momento, distintos medios como El Universal y TV Azteca se apresuran también a sacar los resultados de sus sondeos. En todos ellos la ventaja del exgobernador del Estado de México sobre el tabasqueño es de entre 7 y 9 puntos.

Inmediatamente, la red de usuarios del Partido Revolucionario Institucional impulsa el hashtag #PeñaNietoPresidente, para apoyar el triunfo de su candidato y promueven estas tendencias favorecedoras. A esta conversación se unen detractores del priista que hacen mofa del triunfo y también utilizan la etiqueta para denunciar un presunto fraude electoral. Destacan tweets de rechazo como el de @vicmanol, quien recibe más de 2 300 retweets a este mensaje: "1.-CORONA ya no es Mexicana, 2.- ¿#PeñaNietoPresidente ? 3.- MAYAS: Cuando quieran". Para las 21:30 horas diarios internacionales como El Clarín de Argentina, The Guardian del Reino Unido y El País de España señalaban la clara ventaja de Peña Nieto en las encuestas de salida, y anunciaban el regreso del PRI a la presidencia.



Leonardo Valdés

1 JULIO
8.400



A las 23:15 horas y con 10% del total de las casillas computadas por el Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP), el consejero presidente del IFE, Leonardo Valdés, da a conocer los resultados del conteo rápido en el cual anuncia una diferencia de 7 puntos entre el candidato del PRI, Enrique Peña Nieto y el aspirante por el PRD, Andrés Manuel López Obrador.

Valdés asegura que ha sido la elección más votada con la participación de 49 millones de ciudadanos, lo que equivale a 62% de la lista nominal.

RIP México

1 JULIO
24.000



Este trending topic se sitúa al darse a conocer los resultados proporcionados por el Instituto Federal Electoral, donde el candidato del PRI, Enrique Peña Nieto se convierte en virtual ganador de las elecciones. La comunidad twittera muestra su rechazo mencionando que es lo peor que le puede pasar a México, pues con el triunfo del PRI el país ha retrocedido 80 años en la historia.

"RIP México lo mataron a base de tortas y engaños" tuittea @sergionidas. "Y así fue como un 1 de julio México se fue a la verga otra vez. RIP México", publica @Geekyland. Mientras que @efectosocial critica al sistema democrático mexicano: "LA DEMOCRACIA EN MÉXICO ES SOLAMENTE UNA ILUSIÓN UN SUEÑO RIP MÉXICO". Este tipo de tweets mantienen a la tendencia durante dos días en los temas más populares de la red.

1 JULIO
54.600



Elecciones 2012

Llega el esperado 1 de julio, tras 90 días campañas y 932 trending topics relacionados con este proceso electoral, los mexicanos salen a votar. Desde las 8:00 horas comienza la instalación de 143 000 casillas para que los ciudadanos elijan al próximo mandatario que ocupará la silla presidencial a partir de 1 diciembre de 2012.

Son las primeras elecciones en las cuales las redes sociales juegan un papel clave. Por un lado, representan un trampolín importante para que los estudiantes se organicen y se genere el movimiento #YoSoy132.

Por el otro, se convierten en un campo más de juego tanto para los ciudadanos como medio de expresión, como para los candidatos como nuevos canales de llegada a los votantes.

Los más diversos temas y comentarios se pueden leer en Twitter en relación con las Elecciones 2012. Es un día clave en la historia del país en el que los nombres de Enrique Peña Nieto, Josefina Vázquez Mota, Andrés Manuel López Obrador y Gabriel Quadri de la Torre acaparan los reflectores de medios y redes sociales a nivel global.

#OpPRI

1 JULIO
52.000



El grupo de hacktivistas conocido como Anonymous anuncia que está presente en esta jornada electoral y emprende operación llamada #opPRI en la que han estado atacando páginas webs secretas del Partido Revolucionario Institucional (PRI) para evitar el "mapacheo". "Anonymous les hace saber que el PRI maneja dos plataformas principales para su manejo interno de acarreados", publican en la cuenta @anonophispano. "Promueve" y "Ágora" son las dos plataformas priistas que Anonymous comienza a atacar desde el 30 de junio; la primera es la página de donde extrajo los documentos de #CopeteLeaks y la segunda, pertenece al Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación.

#MiVoto2012

1 JULIO
206.000



Gracias a las redes sociales, los votos de los usuarios se hacen públicos a través de los numerosos tweets que se publican. Las imágenes de las boletas marcadas y de los dedos manchados circulan en esta red como medio de comprobación.

De igual modo, se intenta incentivar a otros ciudadanos a que también ejerzan su voluntad de voto y que influyan en los resultados de los comicios. Esta acción de publicar el voto es en pos de promover elecciones limpias y transparentes también es incentivada por #YoSoy132. Dentro de sus comentarios, los usuarios también exponen irregularidades dentro del proceso; alertan sobre supuesta compra de votos, el acarreo de personas hasta las casillas y los inconvenientes que experimentan los ciudadanos para votar como filas largas o casillas con boletas insuficientes.

2 JULIO
58.000



EL PREP

El Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) confirma el lunes 2 de julio que con 98% de las casillas computadas, el candidato Enrique Peña Nieto del PRI tiene 38,15%; Andrés Manuel López Obrador del PRD alcanza 31%; Josefina Vázquez Mota del PAN llega a 25% y Gabriel Quadri del Panal obtiene únicamente 2%

Al saber estos resultados, los usuarios comienzan a utilizar la palabra “PREP” para quejarse por las irregularidades del programa, además de difundir los porcentajes de las casillas computadas en dicho sistema.

2 JULIO
25.000



Paulina Peña

Tras darse a conocer los resultados de la jornada electoral, Enrique Peña Nieto asiste junto con su familia a la sede nacional del PRI para dar un discurso asumiéndose triunfador. En el escenario aparece su hija Paulina Peña, quien desde meses atrás ha generado controversia al llamar “prole” a todos aquellos que atacaron a su padre después de su fallida presentación de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. La aparición de la joven en el evento y la difusión de un supuesto post en un perfil falso de Facebook donde se lee: “Papá ya ganó y que la envidia de la gente no sirvió de nada”, desata los ataques de twitteros posicionándola como *trending topic*.

#Fraude

2 JULIO
11.700



Bajo el *hashtag* #Fraude twitteros denuncian todas las presuntas anomalías que el Instituto Federal Electoral está permitiendo en las elecciones. Comentan sobre los monederos electrónicos del supermercado Soriana que presuntamente fueron dados por priistas a los ciudadanos a cambio de su voto en las urnas. La polémica generada por los monederos electrónicos luego sería conocida como #SorianaGate.

Primera Dama

2 JULIO
30.000



La comunidad twittera utiliza “Primera Dama” para mofarse de Enrique Peña Nieto. Los usuarios hacen chistes comparando a Angélica Rivera con Michelle Obama, esposa del presidente de Estados Unidos de Norteamérica, quien es abogada graduada en Harvard y “La Gaviota”, como muchos conocen a Rivera por su actuación en la telenovela “Destilando Amor”, quien sólo es actriz.

Se viralizan numerosas imágenes de la actriz posando sensualmente en traje de baño y medios como The Huffington Post publican artículos para dar a conocer la trayectoria artística de la nueva Primera Dama de México.

2 JULIO
99.000



#FotoXCasilla

Los ciudadanos comparan con fotografías de las sabanas electorales pegadas en las casillas de diferentes secciones con los resultados publicados por el PREP online. Allí se pueden observar claros errores a la hora de computarizar los datos.

Twitteros utilizan el hashtag #fotoxcasilla para denunciar las diferentes inconsistencias que se ven de manera simple en el proceso electoral llevado a cabo el domingo anterior. Además, suben sus fotos a portales como preciudadano.mx y fotosxcasilla.mx para hacer un compilado de todas las actas que tienen irregularidades.

En la conversación, los usuarios también invitan a la gente a acudir al computo distrital que se efectuará el 3 de julio y que reporten con evidencia las anomalías que encuentren, para después difundirlo a través de las redes sociales.

Dentro de los tweets que integran este trending topic se deja ver que los usuarios no están conformes con los resultados del PREP, y quieren usar las redes para demostrar que el Partido Revolucionarios Institucional no ganó, limpiamente las elecciones.

#ChambasParaAMLO

2 JULIO
19.000



Los detractores de Andrés Manuel López Obrador crean este hashtag para burlarse, pues los resultados preliminares del IFE lo ponen en segundo lugar en las elecciones presidenciales. El usuario @TriptoFainus, principal promotor de la etiqueta, publica: "La principal razón que mande tuits de #ChambasParaAMOLO Es que el señor NO acepta su derrota, entonces NO merece mi respeto". A esta conversación se suman simpatizantes del tabasqueño que salen en su defensa con tweets como el de @francommedina, "¿#ChambasParaAMLO? La única chamba que se merece es de presidente de México. RT Si estás de acuerdo."

Las elecciones presidenciales de México 2012 se convirtieron en el primer suceso electoral en Latinoamérica donde las redes sociales tuvieron un papel fundamental. El uso de las nuevas tecnologías se transformó en una herramienta que logró la participación efectiva y espontánea de la ciudadanía, activando y movilizand o voluntades. Las manifestaciones individuales online generaron altos niveles de penetración y provocaron acciones de movilización colectiva que rompieron los límites de las redes sociales y tomaron gran relevancia en el proceso electoral.

Queda demostrado el valor agregado que aportan los nuevos medios de comunicación pudiendo aprovecharlos para mejorar el ejercicio de hacer política: acercar a los gobernantes con los ciudadanos, aprender a escuchar y fomentar el diálogo entre ellos para el bien común.

